

(Savivaldybės valdomos įmonės metinės veiklos ataskaitos forma)

UAB „BUSTURAS“

(įmonės pavadinimas, nurodant teisinę formą)

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2025-04-03

(data)

Šiauliai

(vieta)

1. Informacija apie savivaldybės valdomą įmonę, vadovą (-ę), pagrindinius finansinius ir veiklos rodiklius:

1.1. Trumpa informacija apie savivaldybės valdomą įmonę.

Uždaroji akcinė bendrovė „BUSTURAS“ (toliau – Bendrovė) įregistruota 1990 m. gruodžio 18 d., rejestro Nr. 110171. Įmonės kodas 144127993, PVM mokėtojo kodas LT441279917. Bendrovės finansiniai metai prasideda sausio 1 d. ir baigiasi gruodžio 31 d. Bendrovė ataskaitiniais metais filialų neturėjo. Bendrovė dukterinių įmonių neturi. Įmonės įstatuose įregistruotos šios ekonominės veiklos rūšys:

- keleivių vežimas miesto arba priemiestiniu sausumos transportas (EVRK kodas 49.31);
- kitas, niekur kitur nepriskirtas keleivinis sausumos transportas (EVRK kodas 49.39);
- kita pašto ir pasiuntinių (kurjerių) veikla (EVRK kodas 53.20);
- kelionių agentūrų veikla (EVRK kodas 79.11). *Šiuo metu ši veikla nevykdoma;*
- ekskursijų organizatorių veikla (EVRK kodas 79.12). *Šiuo metu ši veikla nevykdoma.*

Bendrovė gali užsiimti bet kokia kita veikla, kuri neprieštarauja Lietuvos Respublikos teisės aktams, nors ir neįregistruota bendrovės įstatuose.

Pagrindinė įmonės veikla yra keleivių vežimas nustatytais maršrutais:

- a. vietinio (miesto) susisiekimo – Šiaulių mieste;
- b. tolimojo reguliaraus susisiekimo Vilniaus ir Kauno kryptimis;
- c. vietinio (priemiestinio) susisiekimo – Šiaulių rajone (maršrutas Šiauliai-Pašvitinys-Šiauliai);
- d. užsakomaisiais reisais.

Įmonės specialistai atlieka viešojo transporto koordinatoriaus-operatoriaus funkcijas Šiaulių mieste: viešojo transporto bilietų sistemos koordinavimą, keleivių, ekipažų ir bagažo kontrolę, keleivių informavimo sistemos kūrimą ir priežiūrą, viešojo transporto eismo, tvarkaraščių, grafikų sudarymą ir kontrolę, keleivių aptarnavimą, komunikacijos su keleiviais užtikrinimą, e. kortelių priežiūrą ir administravimą, papildymo tinklo išlaikymą ir kt.

UAB „Busturas“ yra Šiaulių autobusų stoties valdytojas.

Kitos komercinės bendrovės paslaugos: siuntų vežimas autobusais, reklama ant autobusų ir autobusuose, reklama stotyje, autobusų nuoma, nekilnojamo turto nuoma, techninė pagalba kelyje, transporto priemonių išorės plovimas, remonto paslaugos, kondicionierių pildymas ir kt.

1.2. Savivaldybės valdomos įmonės vadovas: Vaidas Seirackas, dirba nuo 2016 09 01.

1.3. Pagrindiniai savivaldybės valdomos įmonės finansiniai rodikliai:

Eil. Nr.	Finansiniai rodikliai	2022 metai	2023 metai	2024 metai	Trumpas komentaras (pagal poreikį)
1.	Pardavimo pajamos, tenkančios vienam darbuotojui, Eur (Pardavimo pajamos / vidutinis sąlyginis metinis darbuotojų	24 164	26 305	28 531	

	<i>skaičius, žm.)</i>				
1.1.	Pardavimo pajamos, Eur	7 418 343	8 207 289	8 759 003	
1.2.	Vidutinis sąlyginis metinis darbuotojų skaičius, žm.	307	312	307	
2.	Pelningumo rodikliai				
2.1.	Grynasis pelnas (nuostoliai), Eur	266 625	292 053	406 404	
2.2.	Bendrasis pelningumas, proc. (Bendrasis pelnas / pardavimų pajamos) * 100 %	32,67	35,54	37,04	
2.3.	Grynasis pelningumas, proc. (Grynasis pelnas / pardavimų pajamos) * 100 %	3,59	3,56	4,64	
2.4.	EBITDA, Eur (Grynasis pelnas + palūkanų sąnaudos + pelno mokestis + nusidėvėjimas + amortizacija)	1 154 742	1 320 517	1 528 740	
2.5.	Turto grąža (ROA), proc. (Grynasis pelnas / turtas) * 100 %	3,49	2,79	4,27	
2.6.	Nuosavo kapitalo grąža (ROE), proc. (Grynasis pelnas / nuosavas kapitalas) * 100 %	7,20	7,33	9,59	
3.	Mokumo rodikliai				
3.1.	Bendrasis skolos rodiklis, koef. (Įsipareigojimai / turtas)	0,23	0,32	0,27	
3.2.	Bendrasis likvidumo koeficientas, koef. (Trump. turtas / trump. įsipareigojimai)	1,68	1,38	1,32	
3.3.	Apyvartinis kapitalas, Eur (Trumpalaikis turtas – trumpalaikiai įsipareigojimai)	1 061 928	880 693	564 916	
3.4.	Pirkėjų įsiskolinimo apyvartumas (dienomis) (Pirkėjų įsisk. * 365 / pardavimo pajamos)	9	9	9	
3.5.	Skolų tiekėjams apyvartumas (dienomis) (Skolos tiekėjams * 365 / pardavimo savikaina)	45	44	43	
4.	Efektyvus sąnaudų valdymas				
4.1.	Pardavimo savikaina, pardavimo, bendrosios ir administracinės sąnaudos, Eur	7 130 559	7 738 624	8 279 317	
4.2.	Bendras pardavimo savikainos, pardavimo sąnaudų, bendrųjų ir administracinių sąnaudų lygis, proc. (Pardavimo savikaina, pardavimo, bendrosios ir administracinės sąnaudos / pardavimų pajamos) * 100 %	96,12	94,29	94,52	
5.	Papildomų finansavimo šaltinių pritraukimas ir panaudojimas (išskyrus Savivaldybės skirtas lėšas)	Panaudojimas 248 950 Pritraukimas -	Panaudojimas 279 774 Pritraukimas 1 374 726 (aplinkos projektų valdymo agentūra-APVA)	Panaudojimas (245 583)	Panaudojimas Lietuvos aplinkos apsaugos investicijų fondas (153 935) APVA (91 648)

1.4. Pagrindiniai savivaldybės valdomos įmonės veiklos (nefinansiniai) rodikliai (rezultatai):

Nr.	Veiklos (nefinansiniai) rodikliai	Pasiektas rezultatas	Trumpas komentaras arba pastabos
Veiklos (operacijų) rodikliai			
1.	Keleivių skaičius (mln. vnt.).	• 2022 m. – 9,627 • 2023 m. – 10,292 • 2024 m. - 10,382	Lyginant 2024 m. su 2023 m. bendras keleivių skaičius (vertinant visas pervežimų rūšis) yra išaugęs 0,8 proc. Vertinant miesto pervežimus, keleivių skaičius per 2024 m. siekė 10,203 mln., lyginant su 2023 m. keleivių skaičius yra padidėjęs 0,7 proc. 2024 m. dėl vykstančių gatvių rekonstrukcijų darbų įmonė turėjo daug iššūkių. Ypač didelę įtaką keleivių pervežimui padarė Ginkūnų gyvenvietės kelio rekonstrukcija. Dėl remonto darbų formavosi spūstys, buvo dideli nukrypimai nuo tvarkaraščių. Rekonstrukcijos metu 21 maršrutu pervežta 61 tūkst. keleivių mažiau nei 2023 m. Prie keleivių skaičiaus augimo prisidėjo nuolatinė keleivių srautų analizė bei keleivių lūkesčius atitinkančios maršrutų korekcijos (per 2024 m. atlikti 5 tvarkaraščių keitimai, iš gyventojų gauti 26 prašymai dėl tvarkaraščių keitimų – 19 buvo įgyvendinti, likę pagal galimybes bus įgyvendinti 2025 m.).
2.	Vidutinis realių (unikalių) keleivių skaičius miesto maršrutuose, tenkantis vienai darbo dienai (vnt.).	• 2022 m. – 14 728 • 2023 m. – 15 237 • 2024 m. - 15072	Per 2024 m. realių keleivių skaičius sumažėjo 1,08 proc. arba 165 keleiviais per dieną. Keleiviai iš Ginkūnų gyvenvietės dėl spūsčių ir vėlavimų rinkosi kitus važiavimo būdus. Žymėjimų skaičius tenkantis vienai darbo dienai sudarė 34 265 vnt., lyginant su 2023 m. padidėjimas sudarė 0,1 proc.
3.	Keleivių skaičius (miesto maršrutų) tenkantis 1 ridos km.	• 2022 m. – 1,91 • 2023 m. – 2,17 • 2024 m. - 2,16	Keleivių skaičius tenkantis vienam ridos kilometrui per 2024 m. praktiškai nepakito, sumažėjo 0,5 proc. Minimalų mažėjimą galėjo lemti tai, kad dėl remontų, spūsčių bei nukrypimų nuo tvarkaraščių keleiviai rinkosi kitus keliavimo būdus.
4.	Rida (mln. km.) miesto maršrutų.	• 2022 m. – 4,949 • 2023 m. – 4,911 • 2024 m. - 4,953	
5.	Užsakymų (autobusų nuomos) skaičius.	• 2022 m. – 1062 • 2023 m. – 1148 • 2024 m. – 1526	Užsakomųjų reisų skaičius kasmet auga, pasirašoma vis daugiau ilgalaikių sutarčių su klientais. Lojalių klientų dalis vertinant 2022-2024 m. laikotarpį padidėjo nuo 75,00 proc. iki 87,36 proc. Įgyvendintų užsakymų dalis nuo visų gautų užklausų analizuojamu laikotarpiu padidėjo nuo 85,00 proc. iki 93,32 proc. Užsakomųjų reisų NPS rodiklis siekia 93 proc., kas parodo aukštą paslaugos kokybės lygį.
Klientų aptarnavimo rodikliai			
1.	Vairuotojų-konduktorių punktualumo rodiklis (skubėjimai ir vėlavimai), proc.	• 2022 m. – 9,28 • 2023 m. – 9,01 • 2024 m. – 8,35	Punktualumo rodiklis 2022-2024 m. laikotarpiu sumažėjo 10 proc. punktų. Gerėjantys punktualumo rezultatai yra tiesiogiai susiję su kasmet peržiūrimais pravažiavimų tarp stotelių laikais. 2024 m. korekcijos buvo atliktos balandžio, birželio, rugsėjo ir lapkričio mėnesiais. Šios korekcijos ne tik gerina punktualumo

			rodiklius, bet ir didina keleivių pasitenkinimą viešuoju transportu. Punktualumo rodiklis yra stebimas nuolatos, geriausi vairuotojai yra skatinami ketvirčio premijomis, o prasčiausius rezultatus pasiekę vairuotojai yra nukreipiami į vidinius mokymus, analizuojamos ir kitos priežastys, kurios galimai nepriklausė nuo vairuotojo kompetencijos. Keleivių įvertinimas apie punktualumą siekia 3,8 balus (iš 5 galimų).
2.	NPS rodiklis.	• 2023 m. reikšmė 2 • 2024 m. reikšmė 22	Nuo 2023 m. pradėtas skaičiuoti NPS rodiklis. Per 2024 m. gauti 324 atsiliepimai. Daugiausia akcentuojamos problemos, susijusios su neveikiančiais kondicionieriais, nemaloniu vairuotojų elgesiu, autobusų vėlavimais bei švaros trūkumu autobusuose. Paspartėjo atsakymų į skundus laikas, jis nuo 10,9 d. val. 2023 m. tapo 8,3 d. val. 2024 m. Pastebimas ir 7,5 proc. skundų skaičiaus mažėjimas.
3.	Keleivių įvertinimas, apie atsiskaitymų už keliones būdus/galimybes, balais.	• 2023 m. – 3,9 • 2024 m. – 4,1	Per 2023 m. gauti 265 atsakymai, o 2024 m. jų skaičius išaugo iki 324. Pats įvertinimas padidėjo ir siekė 4,1 (iš 5 galimų).
4.	Miesto maršrutų užpildymo keleiviais koeficientas.	• 2022 m. – 50,94 • 2023 m. – 54,63 • 2024 m. - 54,73	Rodiklis parodo kaip efektyviai naudojami reikiamos talpos autobusai. Šio rodiklio stebėjimas yra labai aktualus tiek norint užtikrinti patogų keliavimą viešuoju transportu, tiek ir tinkamą įmonės resursų panaudojimą.
5.	Važiavimo miesto autobusais patogumo koeficientas (vertinant sėdimų vietų užpildymą).	• 2022 m. – 1,18 • 2023 m. – 1,23 • 2024 m. - 1,20	Rekomenduotina rodiklio riba 1,01-1,25. Rodiklis parodo kaip patogiai važiuoja keleiviai: - iki 0,5 gali sėdėti eilėje po vieną; -iki 1 gali sėdėti visi važiuojantys; -iki 1,25 visi keleiviai gali sėdėti arba važiuoti stovint patogiai; - virš 1,25 spūstys.
Rinkodaros rezultatų rodikliai			
1.	Tinklalo (www.busturas.lt) žinomumo skatinimas per lankomumą skaičiaus augimą.	• 2022 m. – 10 proc. • 2023 m. – 11,6 proc. • 2024 m. 9,5 proc.	Teigiamos nuomonės apie Bendrovę formavimas yra vienas svarbiausių komunikacijos tikslų. Siekiant gerinti viešojo transporto įvaizdį visuomenėje ir toliau didelis dėmesys buvo skiriamas socialinių tinklų bei internetinio puslapio žinomumo didinimui. Augantis socialinių tinklų sekėjų skaičius leidžia daryti prielaidą, kad keleiviams ten pateikiama informacija yra aktuali ir reikalinga. Itin didelio keleivių dėmesio sulaukia įmonės organizuojami renginiai („Diena be automobilio“, „Koncertas ant ratų“ ir kt.). Norint supažindinti visuomenę su platesniu įmonės darbuotojų ratu, buvo pradėtas „Advento kalendorius“ projektas, kai kasdien pristatoma po vieną įmonės darbuotoją iš skirtingų sričių. Nuolatinis ir betarpiškas bendravimas su keleiviais socialinėje erdvėje padeda greitai
2.	Socialinių tinklų FB ir IG pasiekiamumas (reach).	• 2022 m. FB 144930, IG 769 • 2023 m. FB 454 900, IG 964 • 2024 m. FB 466388, IG 2204	
3.	Socialinių tinklų FB ir IG pasiekiamumas (page visits).	• 2022 m. FB 18979, IG 338 • 2023 m. FB 35 414, IG 361 • 2024 m. FB 93095, IG 1915	

			reaguoti į jų poreikius bei suteikti reikiamą informaciją.
4.	Atsiskaitymų miesto autobusuose, vykdomų mobiliaisiais įrenginiais, procentinė dalis visame e. bilietų atsiskaitymų masyve.	• 2022 m. – 8,42 proc. • 2023 m. – 11,3 proc. • 2024 m. – 14,33 proc.	Žymėjimai iš MP per 2024 m. siekė 1,44 mln. vnt. Naujų vartotojų skaičius per 2024 m. sudarė 8,5 tūkst.
Darbuotojų veiklos vertinimo rodikliai			
1.	Darbuotojų kaitos rodiklis	• 2022 m. – 27 proc. • 2023 m. – 22,8 proc. • 2024 m. – 37,6 proc.	2024 m. priimta 14 darbuotojų daugiau nei atleista, tačiau darbuotojų kaitos procentas lyginant su 2023 m. išaugo ir sudarė 37,6 proc. Sąlygiškai daug darbo sutarčių nutraukta bandomojo laikotarpio metu.
2.	Nedarbingumo koeficientas.	• 2022 m. – 8,5 proc. • 2023 m. – 4,85 proc. • 2024 m. – 6,50 proc.	Bendrovės lėšomis kasmet darbuotojai skiepijami nuo gripo, per 2024 m. jų buvo paskiepyta 80 (25,32 proc.). Darbuotojai yra skatinami rūpintis savo sveikata, visi yra apdrausti sveikatos draudimu, kartą metuose nemokamai atliekama regos patikra.
3.	Pasitenkinimo darbu rodiklis	• 2022 m. – 72 proc. • 2023 m. – 77 proc. • 2024 m. – 79 proc.	Siekiant nustatyti simptomus, rodančius galimai egzistuojančias problemas organizacijoje, trečius metus iš eilės (nuo 2022 m.) atliekamas darbuotojų pasitenkinimo darbu tyrimas. 2024 m. atliktos apklausos duomenimis, jis padidėjo 2 proc.
4.	KPI rodikliai	Įgyvendinimas siekia 71,25 proc.	Per 2024 m. buvo patvirtinta 80 KPI rodiklių, kurių įgyvendinimas siekia 71,25 proc.
Aplinkos tausojimo, socialinės atsakomybės rodikliai			
1.	Perėjimas prie dujinių autobusų mažino aplinkos taršą bei suvartojamą dyzelinio kuro kiekį.	2024 m. miesto dyzeliniu kuru varomi autobusai sunaudavo 25,45 proc. mažiau kuro nei per 2023 m. Suspaustų gamtinių dujų suvartojimas 2024 m. išaugo 5,12 proc. lyginant su 2023 m.	Dujinių autobusų dalis (proc.) nuo visų miesto maršrutus aptarnauti skirtų autobusų, yra 80 proc. Dyzelinių autobusų rida bendroje miesto ridoje 2024 m. sudarė 10,75 proc.
2.	Biometano naudojimas miesto viešajame transporte	• 2023 m. – 50 proc. • 2024 m. – 56,59 proc.	2024 m. biometano kiekis bendrame dujų mišinyje didėjo ir siekė daugiau nei 56 proc., tai prisidėjo prie mažėjančios oro taršos mieste.
3.	Elektros suvartojimas, mln. (kWh)	• 2022 m. – 1,123 • 2023 m. - 1,177 • 2024 m. – 1, 174	Siekiant optimizuoti elektros suvartojimą seni, neekonomiški šviestuvai keičiami į naujus LED šviestuvus, diegiamos inovatyvios elektros valdymo priemonės (jutikliai ir kt.).
4.	Įvykdytų žaliųjų pirkimų vertė, nuo vidų įvykdytų pirkimų vertės, proc.	• 2022 m. – 97 proc. • 2023 m. – 100 proc. • 2024 m. – 100 proc.	

2. Lūkesčių rašte nustatytų ir praėjusiais kalendoriniais metais įgyvendintų rodiklių vertinimas.

Nr.	Lūkesčių rašte nustatyti įmonės veiklos tikslai	Pasiektas rezultatas (įvykdyta / neįvykdyta)	Pastabos arba paaiškinimas (priežastis)
Tvartos Bendrovės / Įmonės veiklos ir ilgalaikių akcininkų interesų užtikrinimas			
1.	Pagrindinis siekis Bendrovės 2022–2024 metų strateginiame veiklos plane – būti modernia, konkurencinga ir patikima Bendrove, teikiančia kokybiškas ir saugias keleivių pervežimo autobusais paslaugas, kurios atitiktų tiek realių, tiek potencialių keleivių lūkesčius. Siekti, kad viešojo transporto paslaugų teikimas būtų vystomas užtikrinant patogų funkcionavimo dažnį ir tinklo tankumą.	<u>Moderni įmonė</u> suprantama, kaip inovatyvi, naujausius technologijų standartus atitinkanti įmonė. Suprantant, kad Bendrovės eksploatuojamas e. bilietas yra pasenęs ir neatitinka šiuolaikinių technologijų teikiamų galimybių bei pilnai netenkina keleivių poreikių 2023 m. buvo paruoštos TS naujam e. bilietui įsigyti, kuris apimtų ne tik Šiaulių miestą, bet ir Šiaulių rajoną. 2024 m. buvo paskelbtas viešasis pirkimas bei kartu su Šiaulių miesto savivaldybe buvo teikta paraiška pagal priemonę „Planuojamų kurti skaitmeninių sprendimų, leidžiančių saugiai ir patogiai gauti paslaugas“. Tačiau paraiška pirmame etape nesvarstyta. Antro etapo metu dokumentai buvo paduoti ir gautas teigiamas atsakymas. Pagal priemonę, projektas turėtų būti įgyvendintas iki 2026 m. balandžio mėn. <u>Patikimumas</u>, tai klientams suteikiamas stabilumo ir saugumo jausmas. Todėl itin svarbu išlaikyti bei plėsti lojalų klientų ratą, kurie naudojami įmonės teikiamomis paslaugomis, teikia pasiūlymus dėl paslaugos gerinimo bei įsitraukia į organizuojamas veiklas. Stabilus keleivių skaičius parodo tinkamą maršrutų organizavimo procesą. <u>Konkurencingumas</u> vertinamas keliais aspektais. Teikiama paslauga turi būti patogi, visiems prieinama ir saugi. Todėl itin didelis dėmesys yra skiriamas transporto priemonių atnaujinimui. Siekiant atitikti keleivių lūkesčius (per 2024 m. įsigyta 6 vnt. autobusų skirtų miesto maršrutams aptarnauti).	
2.	Turėti koordinuotą persėdimo sistemą, maksimaliai sumažinti maršrutų dubliavimąsi, pagal poreikį į bendrą maršrutų tinklą integruoti greituosius maršrutus, taip sumažinant kaštus, efektyvinant lėšų panaudojimą bei viešąjį transportą darant patrauklesnį ir prieinamesnį keleiviams.	Per 2024 m. tvarkaraščiai koreguoti 5 kartus. Atlikta 4A maršruto korekcija bei nuo 2025 m. šiame maršrute bus pradėtos aptarnauti dvi naujos stotelės - Serbentų ir D.Poškos. Taip pat 2024 m. pritarta ir 2025 m. bus įgyvendinti 17 maršruto trasos pakeitimai per Ežero gatvę bei savaitgaliais dalis 3 maršruto reisų bus pratęsti nuo Kuršėnkelio žiedo stotelės iki Daušiškių kapinių stotelės.	
3.	Atnaujinti transporto priemonių parką naujesniais ir (ar) ekonomiškais autobusais bei palaikyti techniškai tvarkingas transporto priemones. Prioritetinis dėmesys turėtų būti skiriamas perėjimui prie alternatyvių kuro rūšių, kurios sudarytų sąlygas kuro sąnaudų sumažinimui.	2024 m. birželį įmonė įsigijo: • 2 mikroautobusus Altas Auto skirtus užsakomųjų reisų vykdymui. • 6 autobusus miesto maršrutams aptarnauti.	Bendra investicijų suma 376,12 tūkst. Eur.
4.	Efektyvinti Bendrovės valdymą per procesų tobulinimą bei jų optimizavimą, pasitelkiant inovatyvių technologijų diegimą.	• 2024 m. įrengti elektroniniai tvarkaraščiai autobusų stoties perone. • Efektyvinant įmonės kontrolės procesus, toliau buvo diegiamos vaizdo kameros įmonės teritorijoje. • Siekiant supaprastinti procesus bei išvengti duomenų praradimo 2024 m. pradėta duomenis kelti į debesiją ir efektyviai išnaudoti Microsoft produktų galimybes.	
5.	Optimaliai išnaudoti Bendrovės infrastruktūrą ir siekti padidinti papildomų įplaukų už netiesioginę Bendrovės veiklą.	• Pajamos iš komercinių veiklų per 2024 m. padidėjo 34,5 proc., ir sudarė 634,9 tūkst. Eur.	• Didžiausią pajamų dalį sudaro pajamos gautos iš užsakomųjų reisų (75,7 proc.). • Pajamos iš techninės pagalbos kelyje per 2024 m. padidėjo 14,15 proc. • Pajamos iš reklamos ant autobusų ir jų viduje per 2024 m. padidėjo 34,6 proc.

			• Siekiant išnaudoti nenaudojamas patalpas per 2024 m. buvo išnuomota dalis nenaudojamų patalpų. Pajamos siekia 26,47 tūkst. Eur. • Transporto priemonių plovyklos paslaugos pajamos padidėjo 34,3 proc.
6.	Siekti, kad grynojo pelno marža 2022–2024 m. laikotarpiu nebūtų mažesnė nei: 2022 m. – 1,1 proc., 2023 m. – 1,1 proc., 2024 m. – 2,0 proc., nuosavo kapitalo grąža (ROE) siektų ne mažiau nei: 2022 m. – 2,0 proc., 2023 m. – 2,0 proc., 2024 m. – 3,9 proc.	• 2024 m. grynojo pelno marža buvo +4,64 proc. (tikslas 2 proc.). • 2024 m. ROE buvo +9,59 proc. (tikslas 4,17 proc.).	Grynasis pelnas per 2024 m. sudarė 406,4 tūkst. Eur (palyginus su 2023 m. pelnas išaugo 39,2 proc.). Pardavimo pajamos per 2024 m. sudarė 8 759 tūkst. Eur, palyginus su 2023 m. pajamos padidėjo 6,7 proc. Nuosavas kapitalas per 2024 m. padidėjo 6,44 proc.
Pridėtinės vertės kūrimas			
1.	Bendrovei privalu nuolat investuoti į Bendrovės ir viešojo transporto įvaizdžio gerinimą bei didinti realių ir potencialių keleivių informuotumą per šiuolaikines komunikacijos priemones. Bendrovės išorinis ir vidinis įvaizdis turi būti formuojamas tokiomis vertybėmis kaip patrauklaus darbdavio reputacija, darbuotojų įtraukimas į Bendrovės gyvenimą, žmoniškųjų išteklių veiklų susiejimas su Bendrovės vertybėmis ir įvaizdžiu.	Bendrovės ir viešojo transporto įvaizdžio gerinimas 2024 m. buvo vykdomas per tiesioginį ir betarpišką bendravimą su keleiviais bei teigiamos nuomonės formavimą: • Organizuota „Dienos be automobilio“ šventė miesto lygmeniu, Kalėdiniu laikotarpiu vykdytas koncertas ant ratų, Senjorų dienos minėjimas su aktorių skaitomomis eilėmis bei įmonės vairuotojo saksofono garsais. • Lankytasi įvairiose švietimo įstaigose, bei sulaukta jų atvykstant į įmonę (13 vizitų, 3 ekskursijos). Šių susitikimų metu pasakojama apie įvairių darbuotojų poreikį, atsakomybes bei kiekvieno svarbą teikiant viešojo transporto paslaugą. • 2024 m. itin didelis dėmesys buvo skirtas socialinei erdvei. Socialiniuose tinkluose paskelbti 76 pranešimai (Tiktok 6, Instagram 25, Facebook 45) didinantys keleivių informuotumą bei skatinantys jų sąmoningumą.	
2.	Bendrovės ypatingas dėmesys turi būti skiriamas aukštai keleivių ir klientų aptarnavimo kokybei ir aptarnavimo patikimumui. Bendrovė turi užtikrinti pakankamą keleivių aptarnavimo lygį (kultūrą, saugumą, patikimumą, prieinamumą) šiuolaikinių technologijų ir metodų pagalba.	• Siekiant gerinti viešojo transporto įvaizdį nuolat atnaujinama vairuotojų-konduktorių darbo apranga (perkami marškiniai, megztiniai). • 2024 m. ir toliau vairuotojų – konduktorių darbas vertinimas pasitelkiant „slaptą klientą“ (buvo atlikta 160 slapto kliento vizitų, ir gautos 4 ataskaitos). • 2024 m. mokymus svarbiomis saugaus ir punktualaus keleivių pervežimo temomis išklause 100 vairuotojų-konduktorių.	
3.	Bendrovė turėtų prisidėti prie visuomeninių gėrybių ir visuomeninio intereso kūrimo įvairioms suinteresuotoms šalims, su kuriomis yra susijusi. Bendrovė turėtų didinti socialinę atsakomybę, integruojant ją į valdymo ir veiklos strategiją, lygiagrečiai užtikrindama naudą finansinėje, socialinėje ir aplinkos apsaugos srityje bei didinama Bendrovės konkurencingumą. Bendrovė turi siekti dalyvauti bendruomeninėje veikloje, skatinti bendradarbiavimą su nevyriausybėmis organizacijomis, sprendžiant socialiai atsakingus klausimus dėl viešojo transporto paklausos didinimo, patrauklumo, prieinamumo bei saugumo.	• Per 2024 m. surengti 4 susitikimai su nevyriausybėmis organizacijomis. • 2024 m. buvo organizuojama socialinė diena, kurios metu darbuotojai savanoriavo. • Suorganizuotas Judumo savaitei paminėti skirtas renginys „Diena be automobilio“ visam miestui. • Aplankyta 15 vnt. Mokymo įstaigų, siekiant supažindinti visuomenę su viešojo transporto privalumais.	

4.	Bendrovė turėtų siekti suformuoti ir išlaikyti efektyvią ir motyvuotą vadovų ir specialistų komandą, todėl tikimasi, kad ir toliau bus sudarytos sąlygos nuolatiniam darbuotojų tobulėjimui ir kvalifikacijos kėlimui. Bendrovė turėtų užtikrinti visiems darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį ir darbo aplinką, sudaryti sąlygas nuolatiniam darbuotojų tobulėjimo ir kvalifikacijos kėlimo galimybėms.	- Išoriniuose mokymuose apmokyta 93 proc. darbuotojų (293 darbuotojai). - Vidiniuose <i>BusAkademijos</i> mokymuose 2024 m. apmokyti 182 darbuotojai. 2024 m. atlikta darbuotojų apklausa, dėl pasitenkinimo darbu. Nustatytos problemišiausios taisytinos sritys. Pasitenkinimo darbu reikšmė pagerėjo nuo 77 proc. iki 79 proc. - Pratęstas darbuotojų socialines garantijas papildęs sveikatos draudimas.
6.	Bendrovė savo veikloje turi taikyti aukščiausius skaidrumo standartus, vadovaujantis Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. liepos 14 d. nutarimu Nr. 1052 „Dėl Valstybės valdomų įmonių veiklos skaidrumo užtikrinimo gairių aprašo patvirtinimo“, nuostatomis ir depolitizuotos veiklos principus vadovaujantis Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) rekomendacijomis.	Korupcijos prevencijos veiklos vystymas vyksta pagal įmonėje patvirtintą 2024-2026 m. planą. Nuo 2022 m. sausio mėnesio įsigaliojus naujam Korupcijos prevencijos įstatymui pastaruoju metu buvo skiriamas itin didelis dėmesys jo analizavimui bei reikalavimų atitikimui. 2024 m. buvo atnaujintas „Paramos teikimo tvarkos aprašas“. 2024 m. įmonėje atliktas nepotizmo tyrimas ir keleivių kontrolės darbo vertinimas. 2022-2024 metais sistemingai skatinamas darbuotojų švietimas korupcijos prevencijos tema. Tuo tikslu kasmet yra organizuojami bent 2 mokymai aktualia tema.

3. Savivaldybės valdomos įmonės investicijos ir plėtra per praėjusius finansinius metus, didžiausi vykdomi ar planuojami investicijų projektai, jų atitiktis ilgalaikiams įmonės plėtros ir investicijų planams.

Eil. Nr.	Numatytos 2024 m. investicijos	2024 m. atlikta darbų, Eur	Trumpas komentaras arba pastabos
1.	2024 m. buvo numatyta 1 286,806 tūkst. Eur investicijų į viešojo transporto paslaugų kokybės lygio kėlimą, darbuotojų darbo sąlygų gerinimą, įmonės infrastruktūros ir pastatų modernizavimą.	Per 2024 m. išleista: 838,206 tūkst. Eur: 6 vnt. dėvėtų M3 miesto tipo žemagrindžių autobusų skirtų miesto maršrutams aptarnauti – 167,52 tūkst. Eur. 2 vnt. naujų mažos talpos Euro6 standarto turistinių mikroautobusų – 208,6 tūkst. Eur. - Vaizdo kamerų atnaujinimas įmonės teritorijoje – 10,47 tūkst. Eur. - IT sistemų ir įrangos atnaujinimui – 11,07 tūkst. Eur. - Bendrovės infrastruktūros ir pastatų atnaujinimui 396,81 tūkst. Eur. - Darbuotojų kvalifikacijos kėlimui 3,89 tūkst. Eur. - Parengtas modulinių namelių įrengimo projektas – 12 tūkst. Eur. - Įranga, reikalinga keleivių kontrolės funkcijai atlikti – 15,40 tūkst. Eur.	

4. Sėkmingiausi savivaldybės valdomos įmonės vadovo (-ės) ataskaitinio laikotarpio sprendimai, veiklos priemonės, iniciatyvos, užtikrinančios sėkmingą savivaldybės valdomos įmonės veiklą ir konkurencingus veiklos rezultatus:

- Įsigyti 6 vnt. dėvėti miesto maršrutams aptarnauti skirti autobusai.
- Įsigyti 2 vnt. mažos talpos (19 vietų) turistiniai mikroautobusai.
- Sėkmingai įvykdytas naujo e. bilieto sistemos pirkimas, gautas finansavimas.
- 2024 m. biometanas bendrame dujų mišinyje sudarė daugiau 56 proc., kas prisidėjo prie mažėjančios oro taršos mieste.

- 2024 m. UAB „Busturas“ jau trečius metus gavo „Stipriausi Lietuvoje“ sertifikatą. Tai sertifikatas, suteikiamas finansiškai patikimoms Lietuvos įmonėms, pagrindžiantis gerą įmonės kredito istoriją.
- Įrengti elektroniniai tvarkaraščiai autobusų stoties perone.
- Įgyvendintos likusios priemonės pagal Šiaulių miesto viešojo transporto maršrutų atnaujinimo galimybių studijoje pateiktus pasiūlymus, kurios pagal atliktą apklausą keleivių yra vertinamos teigiamai.
- Pagerintos administracijos darbo sąlygos (kabinetuose įrengti kondicionieriai, suremontuoti kabinetai, įrengta virtuvėlė ir kt.).
- Gerinamos darbo sąlygos vairuotojams-konduktoriams, kurie dirba miesto maršrutuose – parengtas modulinių namelių įrengimo projektas Gegužių ir Gytarių žieduose.

5. Kita svarbi informacija apie savivaldybės valdomos įmonės veiklą.
